



DCC-1901410201021601 Seat No. _____

B. J M. C. (Sem. II) (W.E.F. 2019) Examination

July - 2022

Advertising : Paper-7

(Elective Group-A)

Time : **2.30** Hours]

[Total Marks : **70**

- 1 જાહેરખબરમાં સંતુલનની પ્રક્રિયા અને પ્રકારો સ્પષ્ટ કરો તેમજ લે-આઉટના પ્રકારો નમૂના સાથે સમજાવો. 14

અથવા

- 1 ‘વિઝ્યુલાઈઝેશન એટલે શું? જાહેરખબરમાં તસવીર મૂકવાનાં પ્રકારો ચર્ચો. 14
- 2 મુદ્રણ માધ્યમ માટે, ઈલેક્ટ્રિકલ બાઈક ‘સ્પીડ’ની જાહેરખબર તૈયાર કરો. 14

અથવા

- 2 મુદ્રણ માધ્યમ માટે, તૈયાર કપડાના વેચાણ અંગેના સેલ ‘વેરાઈટી’ની જાહેરખબર તૈયાર કરો. 14

- 3 જાહેરખબરમાં કોપી એટલે શું? કોપી કેવી રીતે તૈયાર થાય છે? કોપીમાં શીર્ષકના પ્રકારોની ઉદાહરણ સાથે ચર્ચા કરો. 14

અથવા

- 3 રેડિયો જાહેરખબરના ફાયદાઓ અને મર્યાદાઓ મુદ્દાસર વર્ણવો. 14

- 4 (અ) શૈલી મુજબ કોપીના કેટલા પ્રકાર પાડવામાં આવે છે? કોપીના પ્રકારોની ચર્ચા કરો. 7

અથવા

- (અ) અખબારમાં આવતી જાહેરખબરોમાંથી કોઈ ચોક્કસ જાહેરખબરને અલગ તારવવાના નુસખા જણાવો. 7

- (બ) ટેલિવિઝન જાહેરખબરની વિશિષ્ટતાઓ વર્ણવો. 7
- અથવા**
- (બ) ગ્રાહકની રૂચિ અને માનસિક વલણોની કલ્પના અંગેનું ટ્રાન્સમાઈગ્રેશન મોડેલ સમજાવો. 7
- 5 નીચેનામાંથી કોઈપણ બે ટૂંકનોંધ લખો. 14
- (1) મીડિયા કન્ઝમ્પશન સિસ્ટમ
 - (2) અસરકારક જાહેરખબર માટેના ઓગિલ્વીના સૂચનો
 - (3) જાહેરખબર ઝુંબેશના ત્રણ તબક્કા
 - (4) જાહેરખબરમાં 'રેઈટ ઓફ રીકોલ'

ENGLISH VERSION

- 1 Explain the process and types of balancing in the advertisement and also explain the types of layout with sample. 14
- OR**
- What is 'Visualization' ? Discuss the types of image placement in advertisements. 14
- 2 Prepare an advertisement on electric bike 'Speed' for print medium. 14
- OR**
- Prepare an advertisement of sale 'Variety' for sale of readymade garments for print medium. 14
- 3 What is a copy in an advertisement ? How is a copy prepared ? Discuss types of heading in the copy with examples. 14
- OR**
- 3 Explain the advantages and disadvantages of radio advertising. 14

- 4 (a) How many types of copies are provided according to the style ? Discuss the types of copy. 7

OR

- (a) State the tips to differentiate a particular advertisement from the advertisements in the newspaper. 7

- (b) Describe the specialities of television advertisement. 7

OR

- (b) Explain the transmigration model of perception of customer interest and mental tendencies. 7

- 5 Write any two short notes form the following : 14

- (1) Media consumption system
 - (2) Ogilvy's suggestions for effective advertising
 - (3) Three phases of advertising campaign.
 - (4) 'Rate of Recall' in advertisement.
-